

Conhecimentos Específicos – Analista de Comunicação

1. **Comunicação Institucional e Pública:** conceitos, princípios, planejamento, estratégias, comunicação no Poder Legislativo e identidade institucional.
2. **Jornalismo e Produção de Conteúdo:** fundamentos do jornalismo, critérios de noticiabilidade, apuração, entrevista, produção e edição de conteúdos jornalísticos e institucionais; ética profissional.
3. **Comunicação Digital e Redes Sociais:** planejamento e produção de conteúdos digitais; gestão de mídias sociais; linguagens e formatos digitais; relacionamento com o público e análise de resultados.
4. **Audiovisual e Multimídia:** produção de fotografia, áudio e vídeo; roteiro, captação, edição e publicação; iluminação, enquadramento e formatos de arquivos multimídia.
5. **Design e Comunicação Visual:** composição visual; tipografia, cores e imagens; identidade visual; produção e edição de materiais gráficos e digitais.
6. **Acessibilidade e Comunicação Inclusiva:** acessibilidade digital; comunicação acessível e inclusiva; usabilidade e recursos de acessibilidade em conteúdos textuais, gráficos e audiovisuais.
7. **Gestão da Informação e Arquivos Digitais:** organização, armazenamento e recuperação de arquivos; gestão de imagens, vídeos e áudios; metadados e preservação de acervos digitais.
8. **Segurança da Informação e Proteção de Dados:** princípios e boas práticas de segurança da informação; riscos em ambientes digitais; privacidade e proteção de dados; Lei nº 13.709/2018 (LGPD).
9. **Comunicação e Legislação no Poder Público:** comunicação institucional e interesse público; transparência e acesso à informação; Lei nº 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação); princípios da Administração Pública aplicáveis à comunicação institucional.